

Tema 43.

LA TEORÍA MACROECONÓMICA.

INDICE.

INTRODUCCION.

1. LA TEORÍA DEL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA.

2. CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN.

2.1. Comportamiento del Consumo y el Ahorro: Factores que intervienen.

2.2. La inversión y sus determinantes.

2.3. El equilibrio macroeconómico.

2.4. El multiplicador.

3. MACROMAGNITUDES RELACIONADAS CON LA RENTA, EL GASTO LA PRODUCCIÓN.

3.1. Macromagnitudes de Renta.

3.2. Macromagnitudes de Gasto.

3.3. Macromagnitudes de Producción

4. ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA.

4.1. El crecimiento.

4.2. La inflación.

4.3. El desempleo.

4.4. La crisis económica.

CONCLUSIÓN.

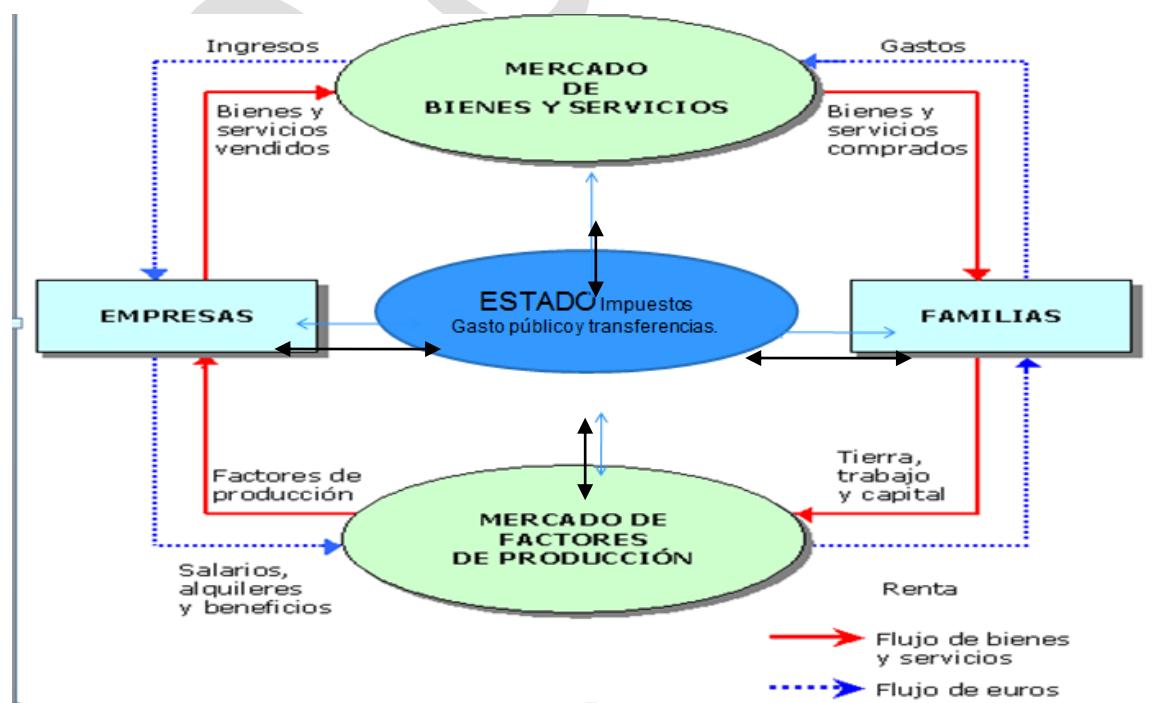
INTRODUCCIÓN:

La macroeconomía es la disciplina que examina la economía en su conjunto, es decir describir las relaciones entre tres variables macroeconómicas clave: la producción, la renta y el gasto. De su medición y análisis se ocupa la contabilidad nacional, cuyos datos y estimaciones periódicas proporciona criterios de actuación a los agentes económicos y especialmente al gobierno para resolver los grandes problemas económicos, crecimiento, inflación, desempleo, etc. Conocer los determinantes del consumo, el ahorro y la inversión, permite observar la coyuntura y la evolución de la economía en períodos futuros.

1. LA TEORÍA DEL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA.

Estudiar la economía agregada presenta cierta complejidad, dada la diversidad y oscilación de los elementos protagonistas. Por ello acude a modelos, simplificaciones de la realidad que analizan un elemento dejando constantes el resto (*cláusula ceteris paribus*) y pueden ser modelos *estructura* (estáticos, con variables stocks) y *funcionamiento* (dinámicos, con flujos).

Las *empresas* y *las familias* interactúan y realizan actividades de producción, intercambio y consumo, en **2 mercados** (de bienes y servicios y de factores); y generando un doble **flujo**, *el real* (circulación física) y *el monetario* (precios, salarios, renta, interés), mediados por el *gobierno*, que invierte, consume, ahorra, recibe ingresos, etc. Lo vemos en el esquema:



La Teoría del *flujo circular de la Renta* describe el conjunto de pagos entre los agentes económicos en un ciclo repetitivo. Bajo un modelo de *economía cerrada* (sin sector exterior) los ingresos por las ventas de la empresa coincide con los pagos del cliente; y el pago de la empresa por el consumo de factores coincide con las rentas recibidas por sus dueños.

De esta suma obtenemos las identidades macroeconómicas básicas ($\text{GASTO} = \text{PRODUCCION} = \text{RENTA}$). Es decir, *PIB a precio de mercado (p/m)* o *al coste de factores (c/f)*= **Renta Nacional**. Las 3 formas de medir la economía, cuyos resultados son idénticos.

2. EL CONSUMO, EL AHORRO Y LA INVERSIÓN.

En el modelo macroeconómico (*economía cerrada sin sector exterior*), las variables de interés son CONSUMO (C), AHORRO (S) e INVERSIÓN (I), que cuando las realiza el Estado son GASTO PÚBLICO. Estos mantienen estrecha relación entre sí y con la *Renta*, determinando el nivel de producción y empleo a corto plazo. Se trata de fijar la combinación de unidades físicas y monetarias agregadas (Oferta y Demanda Agregadas, O_A , D_A) que permiten el **equilibrio**.

2.1. Comportamiento del Consumo y el Ahorro: Factores que intervienen.

El consumo (C) es el gasto privado en bienes y servicios para satisfacer necesidades. Es el principal y más estable elemento de la D. Agregada, integrado por bienes duraderos y no duraderos y servicios (*que crecen a medida que se satisfacen necesidades básicas*).

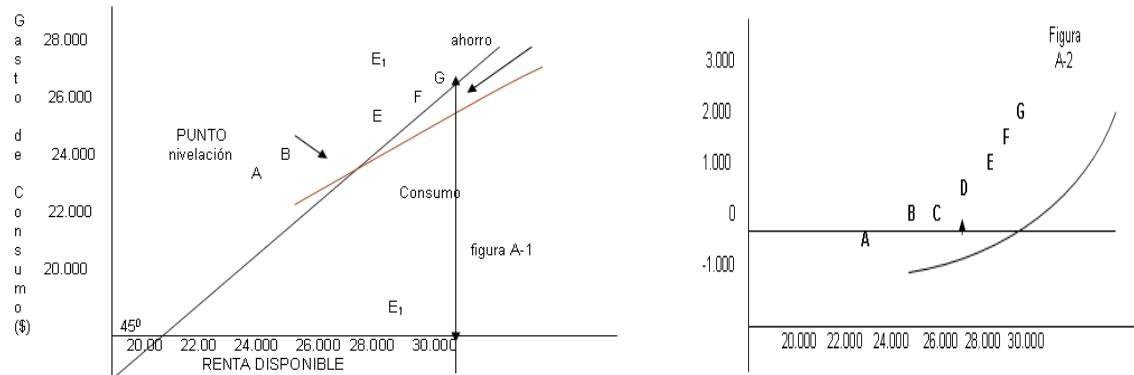
El ahorro (S) es la parte de la renta que no se consume ($R > C$) con el fin de aumentar el patrimonio, protegerse ante el futuro (*jubilación, riesgos, etc.*) y ayudar a sus herederos. A la inversa, si el Consumo supera la Renta, habrá endeudamiento o ahorro negativo.

Evolucionan en sentido inverso (uno crece al bajar el otro) **determinados por:**

- **La renta disponible (variable flujo):** ingresos obtenidos por la retribución de los factores, una vez restados los impuestos y sumadas las transferencias del Estado. Es el principal determinante del consumo y el ahorro personal y nacional, que crecen en paralelo.
- **La riqueza o patrimonio (variable stock):** es la suma de activos acumulados en el tiempo o heredados, a salvo de influjos temporales. Actúa es el mismo sentido que la renta.

- **Tipos de interés:** es la retribución porcentual de los activos financieros. Su aumento desincentiva el consumo y estimula el ahorro, al aumentar su rentabilidad y encarecer el coste del endeudamiento.
- **La distribución de la riqueza:** a nivel agregado determina el gasto de la población.

Para comprender la relación entre la renta y el ahorro/ el consumo se recurre a las **Funciones de Consumo** (A-1) y **Ahorro** (A-2, imagen simétrica de la de consumo, ya que se obtiene restando éste de la renta). El eje de abscisas muestra la renta disponible y el de ordenadas el consumo y ahorro neto respectivamente.



La recta de 45° ($S+C$) ayuda a localizar el **punto de nivelación o ahorro nulo** en que consume toda su renta ($C=R$, punto **B** de la función de consumo y eje de abscisas en la de ahorro) y el **ahorro neto**: positivo (por encima del eje) y negativo (por debajo del eje).

Ambas curvas son crecientes: a medida que lo hace la renta, y no nacen del eje de coordenadas, ya que incluso cuando la Renta (R) es 0 existe un **Consumo** y un **Ahorro autónomos** (C_0 y S_0), generados por el consumo de los factores que no dependen de la Renta (por ejemplo los pensionistas) y el S_0 que lo cubra. Es decir $S_0 = -C_0$

- ✿ $C = C_0 + \alpha R \rightarrow$ Siendo $\alpha =$ **Propensión Marginal al Consumo o consumo inducido**. Es la respuesta del consumo a las variaciones de la renta, es decir, es la cantidad adicional que consumen los individuos cuando reciben una unidad adicional de renta.

$$\text{PMC} = \Delta C / \Delta R \quad (\text{variación del consumo/ variación de renta})$$

- ✿ $S = S_0 + \beta R \rightarrow$ Siendo $\beta =$ **Propensión Marginal al Ahorro o ahorro inducido**. Parte de cada unidad adicional de dinero de renta que se destina a horro adicional.

$$\text{PMS} = \Delta S / \Delta R \quad (\text{variación del ahorro / variación de renta})$$

Las *pendientes* de las correspondientes funciones reflejan las respectivas PMC y PMS.

Las rentas altas ahorran más en términos absolutos y relativos que las bajas, que apenas pueden ahorrar e incluso tienen que endeudarse al gastar más de lo que ganan. También consumen más en términos absolutos, pero menos que los pobres en términos relativos.

Keynes demostró en sus estudios que la **Propensión Marginal al Consumo** es decreciente, es decir, al aumentar la renta, aumenta el consumo pero en menor proporción ($\Delta C < \Delta R$). Por ello es mayor en las rentas bajas que en las altas. Sin embargo la **Propensión Marginal al Ahorro** es creciente ($\Delta S > \Delta R$), al aumentar la renta, aumenta el ahorro en mayor proporción, siendo mayor en las rentas altas. Esto se debe a los siguientes factores:

- ✓ Estudios comparativos entre familias con distinta Renta demuestran que a c/plazo los patrones de consumo suelen ser estables, (aunque a l/plazo, la introducción de nuevos productos más elitistas o refinados, relativizan esta tendencia).
- ✓ Solo una vez cubiertas las necesidades básicas, las familias aumentan el ahorro para afrontar posibles contingencias, por lo que el $\Delta S > \Delta C$ a partir de ese nivel de subsistencia, en el que se quedan las rentas bajas, e incluso por encima de éste, por un *efecto demostración* que les lleva copiar los estilos de vida y de consumo de los ricos, llegando a endeudarse.
- ✓ Responde también a la existencia de Co cuando $R=0$, sufragado con un So (deuda que deberán pagar con los ahorros de años anteriores y créditos que hipotecarán el ahorro futuro).

De ahí la importancia de la distribución de la renta para aumentar el consumo agregado.

2.2. La Inversión:

Es el gasto de la empresa en la creación de bienes de capital, activos fijos o financieros. Comprende la **formación bruta de capital** (capital fijo y viviendas e infraestructuras, tanto de la empresas como de las familias) y la **variación de existencias** (capital circulante que se consume en el ciclo de explotación). La inversión afecta doblemente a la producción, a corto plazo a través de su influencia en la demanda agregada, y a largo plazo, a través de la influencia de la formación de capital en la producción potencial y en la oferta agregada.

A diferencia del Consumo, la Inversión es más inestable y difícil de prever pues se relaciona con la apreciación de la economía a medio y largo plazo y exige coordinar las decisiones de

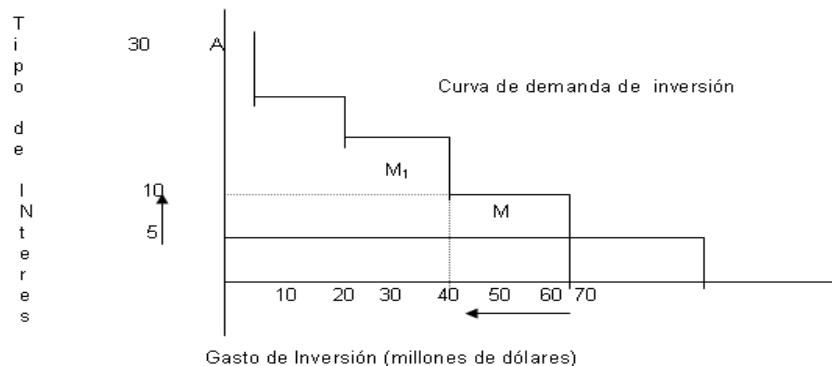
agentes con distintos intereses, que no siempre coinciden: las familias ahorrar en función de su situación económica y de lo atractivo que sea el ahorro (tipos de interés); mientras que las empresas necesitan el ahorro doméstico cuando se presenten oportunidades de inversión.

La formación de capital de un país depende de su *tasa de ahorro*, determinada por:

- Las expectativas sobre los **ingresos** o **rentabilidad** de la inversión y sobre las oportunidades del momento y las perspectivas futuras de la economía global;
- **Tipos de interés:** Los costos del capital o de los créditos (ya que duran muchos años) deben de ser menores que la rentabilidad requerida.
- **Los impuestos:** retraen liquidez y afectan al coste de la inversión).
- **Beneficios acumulados:** solvencia o respaldo financiero de la viabilidad de la inversión.
- **La Renta agregada** de la economía (RN) y el flujo de recursos del sistema económico.

La conducta de la **Inversión** se ve en la **curva y la función de inversión**, que analiza el efecto de sus factores, en especial la renta, siendo también creciente. Hay también una **inversión autónoma I_0** cuando la renta $R= 0$, ya que las empresas necesitan una inversión mínima para mantener su capacidad cuando no producen (*ej. la amortización*). Así, $I = I_0 + \delta R$, siendo δ la **Propensión Marginal a la Inversión**, que también es creciente. $PMI = \Delta I / \Delta R$.

Los **intereses e impuestos** son importantes instrumentos públicos para estimular la actividad económica. La pendiente negativa muestra el efecto de su aumento sobre la inversión.



2.4. El equilibrio Macroeconómico.

Al igual que en microeconomía usamos el modelo de competencia perfecta, en macroeconomía se usa el modelo Keynesiano, que parte de las siguientes hipótesis:

- El ahorro (S) responde pasivamente a las variaciones de renta (R).
- Todo lo que se ahorra se canaliza en inversión (I), ($S = I$)
- La inversión determina la producción (P) ($I = P$).
- Toda la renta se gasta (G), en consumo (C) o en inversión (I).
- Ante un exceso de Demanda es posible la inflación en lugar de aumentar la Producción.

Para ello el sistema financiero debe cumplir su función de intermediario entre ahorradores e inversores. La intersección entre las curvas de ahorro e inversión, $S = I$, es el PNB o RN de equilibrio hacia el que tiende la producción nacional, donde se dan las identidades:

$$R = C + S; \quad S = I; \quad R = C + I; \quad R = G = P; \quad R = (Da) = \text{Oferta Agregada (Oa)};$$

La curva de **Demandas Agregadas** (Da) muestra el nivel de Gasto ($C+I$) deseado por los consumidores y empresas para cada nivel de producción o de Renta. En tal situación:

- ✓ Si el Gasto Total > Producción total, las existencias de las empresas tendrían que aumentar producción para abastecer la Demanda hasta que la $Da = Oa$.
- ✓ Si el Gasto Total < Producción total, el stock de existencias obligaría a las empresas a reducir su producción hasta que la $Da = Oa$.

El punto de equilibrio es aquel en que $C+I$ corta a la recta de 45° ($G=P$ y $S=C$). Pero la renta de equilibrio no indica máxima eficiencia económica ni pleno empleo de recursos. Puede estar por debajo de su Frontera de Posibilidades de producción y existir desempleo, y al economía no lo resolvería por si sola, sino que necesita medidas discrecionales de política fiscal y económica expansivas que aumenten el Gasto total.

Si en lugar de aumentar la producción, la economía reacciona con un aumento de la inflación ante $Da > Oa$, significaría un sobredimensionamiento de la economía y una caída de la Da ante el aumento de precios, con una caída de la producción y del consumo de factores, es decir de la Renta Nacional, que a su vez disminuirá aún más el consumo y la producción.

La fuerza motriz del crecimiento económico está en el comportamiento de estos agregados. El consumo reactiva la economía, ya que supondrá un aumento de la producción y del empleo de factores, cuya retribución aumentará la renta disponible para consumir. El país invierte lo que no se consume haciendo que su producción potencial experimente un rápido crecimiento.

2.5. El Multiplicador.

Si dada una renta de equilibrio aumenta la inversión, el efecto sobre la producción y la renta es mucho mayor que el aumento inicial de inversión. Así decimos que no aumenta proporcionalmente sino multiplicativamente porque la inversión es un componente de la Da ($C+I$) y al aumentar la inversión tira de la producción ($R=Da=P=S$) por un proceso de ajuste hacia un nuevo equilibrio., ando lugar a un aumento de la Renta y con ello del ahorro y el consumo, repitiendo todo el proceso.

Matemáticamente se expresa: $K = 1 / (1 - PMC)$; es decir $K = 1 / (PMS)$. K es el nº por el cual se multiplica la inversión para fija el cambio resultante de la producción total. Es la inversa de PMS o su complementario ($1 - PMC$). Para salir de periodos de crisis debe aplicarse Políticas expansivas de Da para aumentar la producción y la Renta. El Gasto Público tiene este efecto, porque aumenta los componentes autónomos **Co, Io, So**, expandiendo la Demanda agregada. El multiplicador también actúa en sentido inverso. Si aumenta la PMS, disminuye Da y la Inversión, lo que explica los ciclos económicos. Esto da lugar a la **paradoja de la frugalidad**: si bien el ahorro es positivo y necesario para la inversión futura, en épocas de recesión o enfriamiento económico es negativo, pues caen multiplicativamente todos los componentes de la Da y de la Renta, profundizando la recesión.

3. MACROMAGNITUDES ECONOMICAS.

3.1. Las Cuentas Nacionales

La Contabilidad Nacional constituye un conjunto ordenado, coherente y detallado de cuentas, tablas y cuadros, que registra y refleja las actividades realizadas por los agentes económicos en un país para un periodo determinado de tiempo, que por lo común es de un trimestre o de un año. Las cuentas nacionales están constituidas por una serie de indicadores basados en principios de teoría económica y en principios de contabilidad, para mostrar de manera sencilla el comportamiento de los agregados económicos y facilitar la toma de decisiones tanto de empresas como del gobierno.

Una macro magnitud es una variable calculada a partir de una definición contable, obtenida mediante estimaciones estadísticas, que informa de un aspecto concreto de la economía global

durante un periodo determinado. Para ello existe un Sistema de contabilidad Nacional, con métodos y criterios de medición que facilitan la comparación entre distintos períodos y países.

Antes tenemos que conocer algunos **problemas de medición**.

1º) En primer lugar: ***¿qué bienes contabilizar?*** Engloba la ***producción corriente*** de bienes y servicios finales valorada a precios de mercado, es decir, no se incluye:

- la simple reventa de artículos, que no crean un nuevo bien sino la redistribución de los que se produjeron en un periodo anterior.
- la transacción de activos financieros: título o poder sobre un *activo real* (que si computa)
- valor de las materias primas y los bienes intermedios (semi-terminados) que se utilizan como insumos para la producción de otros bienes.
- las actividades que no pasan por el mercado y no existe información precisa respecto a su costo. *Ej. las tareas del propio hogar y los alimentos cultivados en huertos caseros y consumidos directamente por la familia, y otras que se encuadran dentro de la economía sumergida.* Sin embargo si se cuenta las actividades del Sector Público y Asociaciones sin ánimo de lucro, que al no tener valor de mercado se valoran al coste de los factores.

2º) ***¿Cómo contar?*** Se hace por 3 vías excluyentes (para evitar la doble contabilización).

- **valor de mercado de los bienes finales** que se fabrican incluidos los impuestos y las subvenciones a la producción.
- **valor añadido** o agregado al producto en cada etapa del proceso productivo: valor de mercado del producto menos el valor de los insumos utilizados en su elaboración;
- suma de los **ingresos** de los factores de producción (trabajo y capital) en la economía, es decir, **valor de la producción al coste de los factores**, sin impuestos ni subvenciones.

Los diferentes métodos de medición conducirán al mismo valor (ya que miden una misma economía): **Gasto, Producción y Renta** respectivamente, existiendo una equivalencia:

Producción a **p/m= c/f + Impuestos indirectos – Subvenciones**.

Producción **al c/f= p/m - Impuestos indirectos + Subvenciones**.

3º) ***¿Cómo sumar bienes heterogéneos?*** El proceso de agregar bienes y servicios diferentes requiere alguna unidad de medida común que por lo general es una *unidad monetaria*, lo que

nos lleva a un nuevo problema para poder comparar distintos momentos del tiempo o en diferentes economías al mismo tiempo, ya que los índices de crecimiento pueden deberse a la subida de los precios (inflación) y no a un crecimiento real. Para resolver este problema tomamos un año base y multiplicamos las cantidades de cada año por los precios de este año base. Ej. $(Q_{2009} \times P_{2001}) - (Q_{2008} \times P_{2001})$. De este modo, los cambios reflejan variaciones reales de volumen de producción y no al aumento de precios.

Así se distingue: valor a *precios corrientes o variables nominales* (que no elimina el efecto de la inflación) y a *precios constantes o variables reales* (que si lo elimina).

4º) Aunque estos indicadores son útiles para medir y comparar el desarrollo y bienestar económico de un país, presentan importantes limitaciones, ya que no miden el *valor social efectivo de la producción* (no contabilizan muchos bienes ni las externalidades, como la contaminación) y no son más que una media estadística, no una distribución real de la renta.

3.2. Macromagnitudes relacionadas con la Renta.

Consiste en sumar los ingresos de los ciudadanos que contribuyen al proceso productivo.

a) **Renta Nacional:** es la suma del *ingreso del trabajo* (remuneración de los trabajadores asalariados) y *el ingreso de propiedad o excedente de explotación* (por intereses, ganancias corporativas o de trabajadores autónomos, rentas de la tierra o arrendamientos). Si le sumamos la Renta de factores extranjeros generada dentro del país y le restamos la Renta de factores nacionales en el extranjero tenemos el **PIB por la vía de la Renta**.

b) **Renta Nacional Neta (RNN):** es el valor de la RN descontando la depreciación. También puede entenderse como el valor de la economía al *coste de los factores de producción*, es decir, sin impuestos ni subvenciones a la producción **El PNN c/f= RN**.

c) **Renta Nacional disponible:** es la que disponen los ciudadanos tras saldar cuentas con el Estado (- Impuestos directos sobre la renta **T** + transferencias **Tr**) y restando los beneficios que no distribuyen las empresas (que serán sus **beneficios B** - dividendos repartidos **Dv**).

$$\text{RND} = \text{RN} - \text{T} + \text{Tr} - \text{B} + \text{Dv}$$

A su vez **RND – Consumo = ahorro nacional**

d) **Renta Nacional per cápita:** es la RN por persona, es decir, dividida entre el nº de habitantes. Por lo común suele valorarse en dólares para comparar el desarrollo económico de

distintos países, pero en la realidad no siempre coincide con el bienestar económico de sus ciudadanos. No es más que una media estadística, no una distribución real de la renta.

e) Distribución de la renta: estudia cómo se reparte la renta entre la población. Puede ser:

- **Funcional:** reparto entre los dos principales factores (trabajo y capital).
- **Sectorial:** entre las distintas ramas de actividad (primario, secundario...).
- **Espacial o territorial:** entre distintos países, regiones, provincias, etc. Para ello existen fondos de compensación interterritorial.
- **Personal,** entre individuos, difícil de medir (*no se ve en el IRPF por el fraude fiscal*).

⊕ La **curva de Lorenz** muestra la relación entre los grupos de población y su participación en la RN. La diferencia entre la diagonal (*renta de equidistribución*) y la curva de **Lorenz** (distribución de la renta del país) representa el nivel de desigualdad.



⊕ El **coeficiente Gini**, mide la diferencia de ingresos como una proporción de las áreas de la **curva de Lorenz**, entre un 0 (igualdad perfecta) y 1 (100%, desigualdad absoluta).

⊕ El **Índice de desigualdad** refleja la relación entre el 20% más rico y el 20% más pobre

$$\text{ID} = \frac{\% \text{ de la renta que recibe el 20\% más rico de la población}}{\% \text{ de la renta del 20\% más pobre de la población}}$$

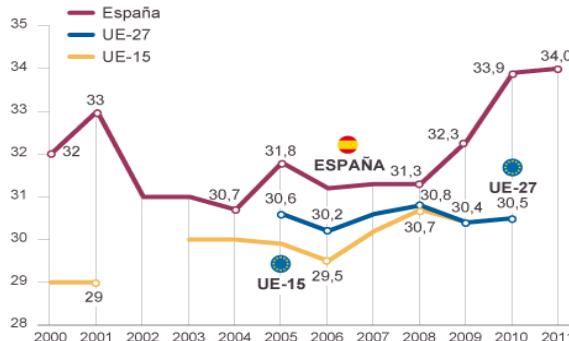
En 2013 España, con un **coeficiente Gini** superior a 35 (frente al 22 de Noruega) y un ID de 8 (4 Dinamarca) es el 2º país en desigualdad de la UE. La distribución es un requisito para el equilibrio económico y social, por lo que exige una política Fiscal y de Rentas del Estado.

EL AUMENTO DE LA DESIGUALDAD EN ESPAÑA

► COEFICIENTE GINI

(Este coeficiente mide la desigualdad entre los ciudadanos de los países)

0 sería igualdad perfecta y 100 desigualdad absoluta



RATIO s80/20

(Relación entre el 20% de la población que más ingresa y el 20% que menos)

Los valores más altos indican mayor desigualdad



3.3. Macromagnitudes relacionadas con el Gasto

El Producto Interior Bruto (PIB) por la vía del gasto: es el valor de mercado de la producción corriente de bienes y servicios finales de cada sector dentro del territorio nacional incluidos los impuestos y las subvenciones. Es la suma de la Demanda Interna y Externa, o bien la Dem. final –Importaciones, o la suma de los 4 componentes de la Da: consumo familiar (**C**), inversión en capital (**I**) Gasto Público (**G**) y exportaciones netas (**X-M**).

PIB p/m= Consumo+ Inversión + Gasto Público + Saldo Exterior (Import.-Exportaciones);

= **C_p** (Consumo privado)+ **C_{pb}** (Consumo Público)+ **I_p** (Inversión Privada)+ **I_{pb}** (Inversión Pública) + saldo Exterior (**X-M**).

3.4. Macromagnitudes relacionadas con la Producción.

a) **PIB por la vía de la producción:** suma del *valor añadido bruto* de cada sector en cada etapa del proceso productivo, es decir, el valor de mercado del producto menos los costos utilizados en su elaboración. **PIB= Producción bienes/servicios- C. intermedios.**

b) **Producto Nacional Bruto (PNB):** suma de ingresos de los residentes nacionales en un periodo. En una economía cerrada –sin intercambios con el resto del mundo- el PBI y el PNB son iguales, pero en la realidad, parte de la producción y de los ingresos percibidos por el trabajo y capital, son propiedad de extranjeros; al tiempo que puede haber residentes nacionales que reciban parte de su ingreso, de trabajo o capital, del exterior. Se obtiene:

PNB= PIB + Renta de factores nacionales en el extranjero – Renta de factores extranjeros internos.

Así, mientras el PIB mide el ingreso de los factores de la producción dentro de las fronteras de la nación, sin importar quien perciba el ingreso, el PNB, mide el ingreso de los residentes, sin importar si el ingreso proviene de la producción interna o de la producción exterior. Sin embargo el **PIB** es más utilizado por sus componentes territoriales, más significativo desde el punto de vista del empleo **Producto Nacional Neto:** Se obtiene ajustando el PIB por *depreciación del stock de capital* e impuestos indirectos (ej. los edificios, equipos y los bienes inmuebles sufren un desgaste natural con el paso del tiempo, por lo que parte de la producción

corriente debe reinvertirse para compensarla). Suele hallarse como un % aplicado sobre la producción; sin embargo no es fácil determinarlo, lo que dificulta su uso.

PNN= PNB – Amortización.

3. ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA.

Estudiar la coyuntura económica es analizar la situación de la economía en determinado momento. Para ello se utilizan indicadores que además ayudan diagnosticar la previsible tendencia de los agregados económicos y los grandes problemas macroeconómicos:

4.1. El Crecimiento:

Es el objetivo básico de toda sociedad, que se consigue mediante un aumento sostenido y equilibrado de la Renta (variable flujo) y la riqueza (stock) en términos reales (no nominales). Para ello se utiliza la tasa de crecimiento del **PIB o la RN...etc.** entre dos periodos. Al estar expresado en **tantos %** permite la comparación entre distintos países y distintos períodos.

$$\text{Tasa de crecimiento PIB} = \frac{\text{PIB}_1 - \text{PIB}_0}{\text{PIB}_0} \times 100$$

PIB₀= PIB del período inicial
PIB₁= PIB año posterior.

4.2. Inflación:

Se trata de un ascenso generalizado del nivel de precios y es otro de los grandes problemas para el gobierno, ya que reduce el bienestar económico de la población. Para ello se requiere construir un **índice de precios**.

a) El más usual es el **IPC, Índice de Precios al Consumo**, un promedio ponderado de los precios en un año dado. Lo elabora el **INE**, a partir de una “cesta de la compra” representativa y ponderada según los hábitos de consumo de la población (por lo que su composición es variable según el cambio social. Con él se obtiene la **tasa de inflación** entre dos períodos (mensual, trimestral interanual, etc.)

$$\text{Tasa de Inflación} = \frac{\text{IPC}_1 - \text{IPC}_0}{\text{IPC}_0} \times 100.$$

b) La inflación subyacente: elimina del IPC los elementos más inestables o inflacionistas, principalmente los energéticos (**Pe**) y los alimentos no elaborados, condicionados a factores climatológicos (**Pa**), evitando datos erróneos por estas irregularidades. Así = **IPC –Pe-Pa**.

c) Deflactor del PIB: aparece con el cierre de la Contabilidad Nacional, e incluye todos los bienes y servicios que contabiliza el **PIB**, ponderados por su peso.

D= PIB nominal (a precios corrientes)

PIB real (a precios constantes)

PIB real= PIB nominal / Deflactor.

El valor real del consumo es entonces igual al valor nominal (de mercado) dividido por el deflactor de precios de consumo del año correspondiente. Igualmente podemos deflactar la inversión, el G. Público, las exportaciones y las importaciones.

4.3. El desempleo:

Uno de los problemas más dramáticos en cualquier sociedad, tanto desde el punto de vista de la eficiencia económica como por la importancia del trabajo desde el punto de vista económico, psicológico y social. Se mide a través de los datos obtenidos de la **EPA** (Encuesta de población Activa del INE) y el **Servicio Público de Empleo Estatal**.

La Tasa de desempleo: proporción de la población desempleada sobre el total de la P. Activa. Existen distintos **tipos y causas**:

- **Friccional:** inestable y transitorio, cambio habitual de puesto de trabajo en espera de incorporarse desde la educación, reciclaje, etc.
- **Cíclico:** fruto de los ciclos económicos, que debería corregirse al superar la crisis.
- **Estacional:** fruto de cambios estacionales de temporada, *ej. hostelería, agricultura*.
- **Estructural:** se produce por desencuentro entre la oferta y la demanda de trabajo, y puede existir incluso en períodos de bonanza económica, siendo el más peligroso.

No hay una única explicación de sus causas, tampoco de sus soluciones, sino distintas teorías. Para los **neoclásicos** se debe al exceso de costes salariales, a la rigidez y barreras de salida, y a la cobertura de la prestación por desempleo, que desincentiva la búsqueda, por lo que una moderación de éstos, y la facilitación del despido ayudará a su creación. Para los

Keynesianos, por el contrario, es un problema de inactividad productiva por una desaceleración del consumo (*demandas agregadas*) por lo que se corrige con políticas expansivas (fiscales, monetarias y de empleo) del Estado y con altos salarios que marcan la capacidad de gasto. Otras causas en las que coinciden la mayor parte de los sectores son:

- *Falta de transparencia en el mercado laboral*, que exige comunicación entre la oferta y la demanda de trabajo y mejor funcionamiento de los organismos de intermediación laboral;
- *Cambio tecnológico y socioeconómico*, que expulsa trabajadores de sectores obsoletos o en proceso de automatización, y que deberían dirigirse a los nuevos yacimientos de empleo, lo que exige anticipación, recualificación, adaptación, movilidad y flexibilidad.
- *Inadecuación de la oferta de trabajo a las exigencias tecnológicas-productivas*, que demanda una respuesta de las instituciones académicas, y la percepción de la *formación permanente* del capital humano dentro de las empresas, como elemento estratégico.

Al nivel de producción, con pleno empleo y los recursos existentes, se designa **producción potencial**, pero esto no suele darse, sino que fluctúa en torno a ésta. **La brecha productiva** mide las desviaciones cíclicas entre la producción real y la producción potencial o tendencial.

4.4. La crisis económica.

Los problemas macroeconómicos suelen ir conectados, desencadenando **ciclos económicos**, fluctuaciones del *nivel de actividad económica general*:

- ♦ *Expansión*: ascenso del empleo, la producción y los ingresos, pero también la inflación.
- ♦ *Crisis*: se contrae la producción, los ingresos y el empleo, pero caen los precios.
- ♦ Los puntos de máxima actividad se denominan *picos* y los mínimos *valles o depresión*.

Para entender la crisis iniciada en 2008 y prolongada en la actual hay que partir de la deuda privada. Las políticas neoliberales puestas en marcha en Europa y USA, redujeron el peso de los salarios como porcentaje de la renta nacional (*a pesar del crecimiento de la población activa*) y con ello la capacidad adquisitiva de la población, cayendo el consumo y la inversión. Para reactivarlos se impulsan políticas de tipos de interés bajos e incentivos al crédito (incluso a personas con riesgo de impago, *hipotecas subprime*) y la banca tituliza sus activos (*a través de fondos de inversión*) para sacar de su balance el riesgo y ganar liquidez.

Aunque esta inyección monetaria reactivaría el consumo y la inversión, ésta derivó hacia sectores especulativos (financiero e inmobiliario) que disparan sus beneficios pero generan una "burbuja" sustentada en la creencia de subida indefinida de los precios. Un modelo de crecimiento que tarde o temprano caería. El detonante fue la subida de los tipos de interés, que reduce las expectativas de rentabilidad del sector inmobiliario, al que siguen otros, aumentando el desempleo y el impago de las hipotecas, cuyos derivados perdían su valor, hundiendo el sector financiero, que cierra el crédito a empresas y consumidores, abriendo una espiral de recesión acompañada de otras secuelas a medida que avanzaba.

Ante el riesgo del sector financiero e inmobiliario, el capital especulativo pasa al petróleo y la agricultura (arroz, cereales) cuyo precio se disparaba provocando hambrunas. Lo siguiente fue la **deuda pública** de los Estados más vulnerables, asfixiando la reactivación económica.

Una crisis que ha dejado patente, como señala **R. Tamames**, que la falta de control desplaza la economía productiva por la inversión financiera especulativa y desarma al Estado para enfrentarse a las crisis. Así, como apunta **J.T. López**, frente al crecimiento que supusieron las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, bajo un modelo Keynesiano, desde la década de 1970 (en la que se inician las políticas neoliberales) no ha dejado de crecer la inestabilidad de los ciclos económicos y la desigualdad.

CONCLUSIÓN:

Hemos visto que el consumo y especialmente la inversión pueden fluctuar de un año a otro, generando ciclos económicos, que suelen afectar especialmente a las capas más sensibles de la población, aumentando los índices de desigualdad. El 20% de la población controla más del 80% del PIB, y sigue aumentando con los azotes de las crisis. Esto no solo amenaza a las sociedades, sino que han quebrado el modelo de desarrollo económico y social del mundo capitalista desarrollado, cuyos efectos son cada vez más globales y complejos. La evidencia demuestra que más que un problema de escasez, la economía es un problema de decisión y de reparto, lo que exige replantearse los pilares de ese modelo y reivindicar el papel del Estado.